



VORES GUIDE TIL

Bæredygtighed for dummes

Version 1.0

HUCon[®]

HVORFOR DENNE BROCHURE?



Hej med dig!

Du står nu med brochuren ”Bæredygtighed for dummi-
es” i hånden.
Det er ikke fordi, at du er dum. Eller fordi, at vi er det.
Tværtimod. Den er lavet for at hjælpe dig og os med at
blive klogere på bæredygtighed i byggebranchen.

Bæredygtighed og uendelige følgetermer bliver nemlig
brugt i flæng, og vi er mange, der er forvirrede over
”det der bæredygtighed”. Vi ved alle, at det er vigtigt -
men ved du egentligt, hvad bæredygtighed betyder og
hvordan det hænger sammen i byggebranchen?

Ved du hvordan, du kommer i gang med at arbejde
med bæredygtighed? Eller er du allerede i gang?

Vi kender ikke svaret på alting. Det er de færreste, der
gør det. Vi bliver kun klogere ved at stille spørgsmål.
Vi bliver kun bedre ved at springe ud i det, og lære af
vores fejl. Vi er af den overbevisning, at hvis vi skal
lykkes, så skal vi løfte opgaven sammen.

I brochuren får du derfor vores ”take” på bæredygtig-
hed i HauCon: Vi kommer med konkrete eksempler på,
hvordan vi har grebet ”bæredygtighed” an og kommer
med fif til, hvordan du kan komme godt i gang.

Hvorfor deler vi dette? Det er vores ansvar som
virksomhed at vise vores kunder alle fordelene ved
at træffe flere bæredygtige valg, fordi - der er ingen
planet B!

God læselyst!



Hvorfor denne brochure?	2
Er bæredygtighed relevant for Haucon?	4
Hvorfor være bæredygtig?	6
Bæredygtighed - hvad betyder det egentligt?	8
17 verdensmål for bæredygtig udvikling	10
Aftaler der understøtter forbedring af klima og miljø	12
Lovgivning, der kan bide dig i måsen...	14
Certificeringer	16
CO2e Kortlægning	19
Hvordan reducerer du CO2-emissionerne?	20
Hvordan arbejder vi med bæredygtig udvikling	22
Hvordan kommer du i gang?	27
Referencer	27

Er bæredygtighed relevant for HauCon?



En solrig august morgen i 1988 så HauCon A/S dagens lys for første gang. Far og søn, Per og Jan Haugaard, drømte om at revolutionere byggebranchen sammen. Ambitionerne var tårnhøje fra start.



Som nyopstartet virksomhed handlede den første tid om at skabe økonomisk vækst, så huslejen kunne betales og maverne kunne mættes omkring aftensmadsbordet. Det er på dette grundlag, at de første beslutninger blev taget. Økonomi og vækst.

For HauCon var bæredygtighed på dette tidspunkt en by i Langbortistan. Vi befandt os her i en tid (1988), hvor man fx måtte ryge smøger på bagerste

række i et Concorde-fly, der kun tog 3,5 timer om at flyve fra Paris til New York. I offentligheden var smøger slet ikke kendt som skadelige, og CO2 udslip i forbindelse med førnævnte flyrejse, ja, det snakkede man slet ikke om.

Målestokken for udvikling og succes var økonomisk vækst.

Og der var ingen grænser for, hvad der kunne lade sig gøre - for planetens ressourcer var jo ubegrænsede... ik'?

INGEN PLANET B

Vi har alle efterhånden forstået, at virkeligheden er en anden! Driften af vores virksomheder de seneste 100 år, har været skadelig for vores planet.

Og byggebranchen er desværre én af de største klimasyndere globalt set. Det er en deprimerende liga at være en del af. Men hvis man tager den positive kasket på - så er det heldigvis også én af de brancher, hvori der er mest potentiale for udvikling og forbedring.

I HauCon mener vi at samarbejde på tværs af branchen er nøglen til succes. Samarbejde omkring nye innovative løsninger og i arbejdet med bæredygtighed. Vi gør alt for at imødekomme vores samarbejdspartnere på områder, hvor de vil gøre en aktiv indsats indenfor bæredygtighed.

For netop gennem videndeling og kompetenceudvikling kan vi være med til at påvirke andre dele af branchen, som endnu ikke er klædt på til arbejdet med bæredygtighed.

Vi ser ind i fremtiden med optimisme og nysgerrighed - det bliver vi nødt til. Så, hvad siger du til, at vi i fællesskab skubber branchen i en mere bæredygtig retning?



Lad os smøge ærmerne op og komme i gang!



Hvorfor være bæredygtig?

Som virksomhed i 2022 er der mange gode grunde til at engagere sig i arbejdet med bæredygtighed. Men på trods af en positiv udvikling i byggebranchen, så mangler enkelte virksomheder stadig et økonomisk incitament for at gå i gang.



Kan det betale sig? På den korte bane er det svært at finde gode argumenter for at arbejde fokuseret med bæredygtighed. Det synes vi også. På den lange bane er det fuldstændig urealistisk at drive en fornuftig virksomhed u-bæredygtigt. For os vægter denne no-brainer.

Og vi bliver som virksomhed (heldigvis) presset til at tage stilling til bæredygtighed fra flere forskellige sider:

5-PUNKT PRES

1
Politikere:

De fleste partier har efterhånden lovet deres vælgergrupper, at de vil være grønne, da det et emne, der bliver mere og mere vigtig for de fleste vælgergrupper. Men politikerne kan ikke gøre Danmark grønnere uden virksomhedernes hjælp. Derfor vil der blive lavet flere og flere tiltag, der skal presse virksomhederne til at vælge grønnere veje. Det seneste eksempel herpå, er regeringens udspil om en CO2-skat, som står beskrevet i den nye grønne skattereform.

2
Forbrugere:

Danskerne går i stigende grad op i, hvad de præcis køber. I takt med at flere går op i klimaet, går flere også op i, hvilken indflydelse de varer, som de køber, har på klimaet. Dette kan blandt andet ses i spredningen af tracking-teknologi, hvor man sporer hele varens "liv" for at bevise, at varen er bæredygtig. Hvis virksomhederne ikke giver forbrugerne grønne varer, så vil forbrugerne vælge en anden virksomhed at handle med.

3
Medarbejdere:

Den grønne tankegang er et af de vigtigste valg-emner for befolkningen. Dermed går folk også op i, hvad deres arbejdsplads gør for klimaet. I takt med at de unge kommer ud på arbejdsmarkedet, så vil dette fokus kun accelerere. Og hvis virksomhederne vil lokke den nye generation til, bliver de nødt til at kunne bidrage med en grøn arbejdsplads eller differentiere sig som én.

4
Kunder:

Virksomheder, der har andre virksomheder som kunder (B2B), skal også kunne bidrage med grønnere varer. Hvis en stor virksomhed laver et grønt skift, så må man som underleverandør følge med.

5
Investorerne:

Bæredygtighed er fremtiden. Og de, der først når fremtiden, kan også rave alle fremtidens penge til sig. Dette er en hver investor med respekt for sig selv fuldstændig klar over. Derfor vil disse investere flere og flere penge i bæredygtige og grønne virksomheder. Og de sorte virksomheder vil i stigende grad stå forladte tilbage.

*Erhvervsmagasinet
Vækstjylland,
Maj 2022*

Bæredygtighed

Hvad betyder det egentligt?

"Udvikling som opfylder de nuværende generationers behov uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare."



BRUNDTLAND-RAPPORTEN OG DEN TREDOBBELTE BUNDLINJE

Citatet herover er fra Brundtland-rapporten, der blev udgivet i 1987. Rapporten var den første af sin slags til at fokusere på global bæredygtighed. Den lancerede en omfattende indgang til bæredygtighed, som inddrog de sociale, økonomiske og miljømæssige aspekter - altså en tredobbelt bundlinje. Den Tredobbelte Bundlinje er i dag udtryk for, at det ikke længere er nok at være omkostningseffektiv og skabe økonomisk vækst. Vækst skal skabes bæredygtigt under hensyn til forbrug af knappe ressourcer, medarbejdernes trivsel og sociale rettigheder i hele forsyningskæden samt produktets livscyklus og miljøpåvirkning.

I Den Tredobbelte Bundlinje arbejder man ud fra tre parametre:

Social:

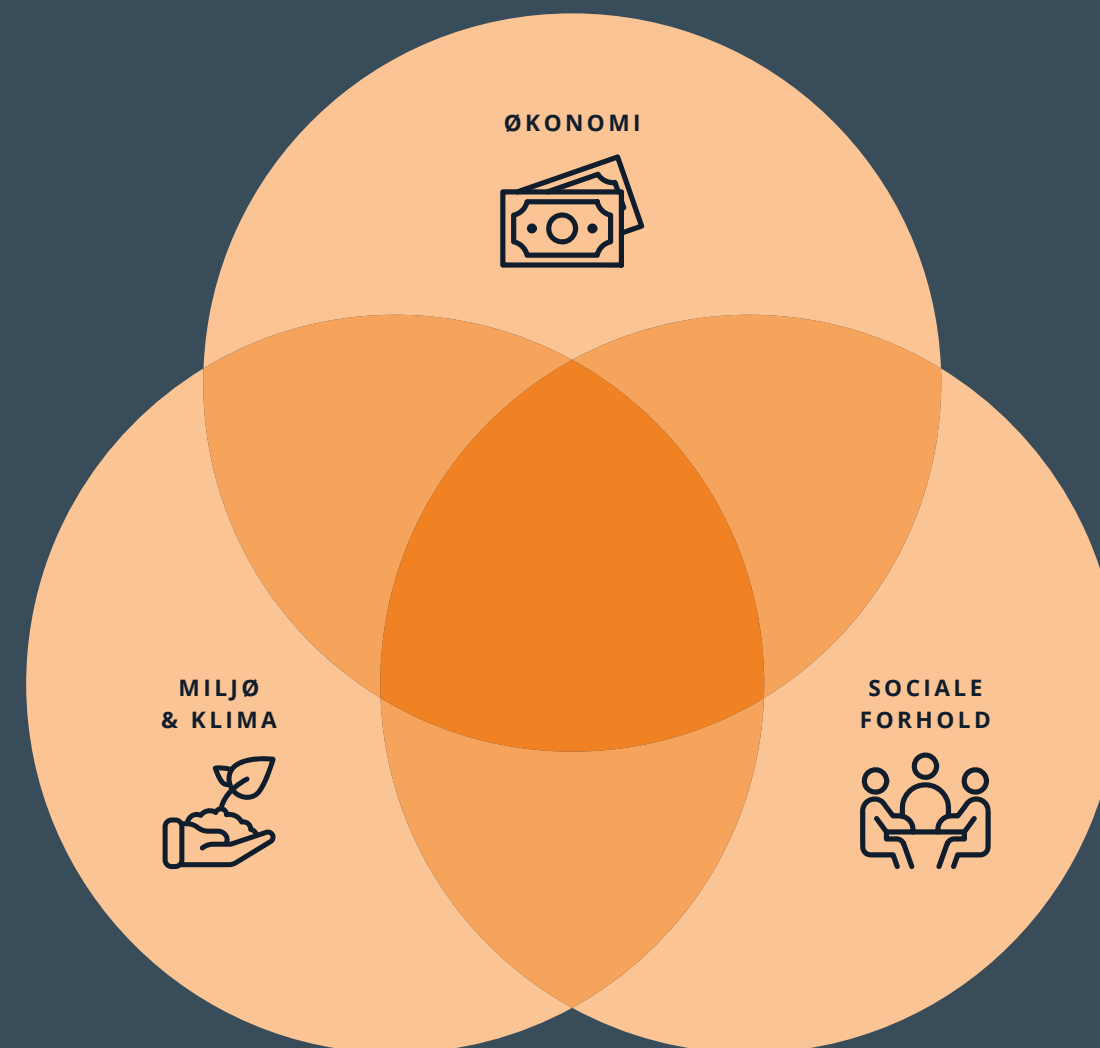
Et øget krav fra forbrugerne om en gennemsigtig produktion i forhold til arbejdsforhold og rettigheder for ansatte.

Økonomi:

At virksomheden har en sund forretning, der, udover sorte tal på bundlinjen, giver mulighed for at udvide de ansattes viden og kompetencer omkring bæredygtig udvikling.

Miljø:

At virksomheden forholder sig seriøst til den miljøbelastning og det ressourcepild, enhver form for produktion medfører.



17 VERDENSMÅL FOR

Bæredygtig udvikling

De 17 verdensmål forpligter alle FN's 193 medlemslande til helt at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst.



De 17 verdensmål består af 169 delmål, som alle bestræber sig på at gøre verden til et bedre sted.

I arbejdet med de 17 verdensmål er det vigtigt at danne sig et overblik over sin værdikæde og derefter lokalisere de verdensmål, der er mest relevante for den enkelte virksomhed. Ud fra denne analyse kan virksomheden afgrænse sit fokusområde, sætte specifikke mål og dermed arbejde målrettet med bæredygtighed.

De 17 verdensmål arbejder med alle aspekter af bæredygtighed og kan inddeles i tre hovedspor: miljø & klima, økonomi og sociale forhold.



Forbedring af klima og miljø



PARIS-AFTALEN

...er en juridisk bindende og global aftale om reduktion i udledningen af drivhusgasser, som trådte i kraft i 2020. Den er Kyoto-protokollens afløser og FN-landenes officielle klimamål. Før Parisaftalen var det kun de rigeste lande, som var forpligtet til at reducere drivhusgas-emissionerne.

Formål:

At holde den globale temperaturstigning under 2°C i forhold til det førindustrielle niveau. Stræber mod en temperaturstigning på kun 1,5°C.

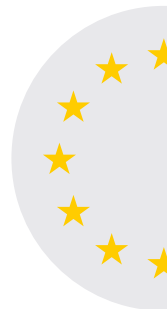


DEN EUROPÆISKE GRØNNE PAGT

...er en pakke med politiske initiativer, som støtter EU's omstilling til et retfærdigt og velstående samfund med en moderne og konkurrencedygtig økonomi.

Formål:

At bane vejen for EU's grønne omstilling, og det endelige mål er klimaneutralitet senest i 2050.



FIT FOR 55

...henviser til EU's mål om at reducere nettodrivhusgasemissioner med mindst 55 % senest i 2030.

Formål:

At bringe EU's lovgivning i overensstemmelse med 2030-målet.



DEN DANSKE KLIMALOV

Folketinget vedtog i 2020 Den Danske Klimalov. Med klimaloven bliver reduktionsmålene således juridisk bindende.

Formål:

At Danmark skal reducere udledningen af drivhusgasser i 2030 med 70% i forhold til niveauet i 1990, og at Danmark opnår at være et klimaneutralt samfund senest i 2050.



Lovgivning, der kan bide dig i måsen...

GREENWASHING

Forbrugerombudsmanden (Gældende nu)

Forbrugerombudsmanden har nu indskærpet reglerne over for virksomhederne. Hvis en virksomhed benytter udsagn i sin markedsføring om, at virksomhedens produkter er mindre skadelige for miljøet end andre produkter, skal virksomheden kunne dokumentere det.

3 HUSKEREGLER

1 Du må ikke kalde nogle produkter "miljøvenlige", "bæredygtige", "klima-venlige" eller "grønne", hvis ikke der er en EPD (livscyklusanalyse) for produktet.

2 Er produktet miljømærket, så man, afhængigt af mærket, kalde varen "mindre miljøbelastende", "mere miljørigtig", "mere skånsom for miljøet", "bedre for miljøet" eller lign. Uden en EPD (livscyklusanalyse).

3 Vi skal selvfølgelig stadig markedsføre et produkt. Bruger et produkt ex 30% mindre vand, kan man i stedet for miljøvenligt skrive "vandbesparende" eller "energibesparende".

NY AFFALDS- BEKENDTGØRELSE (Gældende 1. januar 2023)

Affaldsbekendtgørelsen er revideret med udgangspunkt i regeringens handlingsplan for cirkulær økonomi. Handlingsplanen indeholder 126 initiativer, som udrulles frem mod januar 2023. Affaldsbekendtgørelsen, som vi zoomer ind på her, er et af de initiativer, der vedrører alle virksomheder. Initiativerne understøtter regeringens vision om, at affaldssek-toren skal være klima-neutral i 2030.

KRAV TIL CO2 PR. KVM³ (Gældende 1. januar 2023) Trinvis indfasning og stramning af CO2-krav

2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Test og evaluering af den frivillige bæredygtighedsklasse		Løbende opsamling af nyeste viden og data							
★		i							
CO2 Fastsættelse af grænseværdi ved aftaleparterne (SBB)		Grænseværdi for 2025 CO2		Grænseværdi for 2027 CO2		Grænseværdi for 2029 CO2			
Nybyggeri under 1000m2		§		§		§		§	
		Krav om LCA-beregning uden grænseværdi		Revideret krav om grænseværdi, f.eks. på 10,5 kg CO2-ækv/m²/år		Revideret krav om grænseværdi, f.eks. på 9 kg CO2-ækv/m²/år		Revideret krav om grænseværdi, f.eks. på 7,5 kg CO2-ækv/m²/år	
Nybyggeri over 1000m2		§							
		Grænseværdi på 12 kg CO2-ækv/m²/år							
Frivillig CO2-klasse		★		★		★		★	
		Grænseværdi på 8 kg CO2-ækv/m²/år		Grænseværdi på 7 kg CO2-ækv/m²/år		Grænseværdi på 6 kg CO2-ækv/m²/år		Grænseværdi på 5 kg CO2-ækv/m²/år	

Certificeringer



SVANEMÆRKET	FBK	DGNB
Der er ikke krav om at udføre en reel livscyklusanalyse (LCA). Dog er der miljøkrav til en række udvalgte materialer og krav om lavere energiforbrug end BR18-standard, hvilket kan påvirke en LCA.	1: LIVSCYKLUSANALYSE (LCA) En livscyklusanalyse skal udføres for bygningens samlede klimapåvirkning	Formålet er ens, men der er forskel på de to beregningsmetoder for LCA iht. FBK og DGNB. FBK-LCA har flere af byggeriets faser med i beregningen, mens DGNB-LCA indregner usikkerhedsfaktorer for brug af generiske datasæt over EPD'er, hvilket man ikke gør i en FBK-LCA.
Der er samhörighed i krav om type- og mængdeopgørelse af byggeaffald. Svanemærket tager det dog skridtet videre og belønner andelen som sorteres til genbrug. Øvrige emner (byggepladstransport, -energiforbrug og -vandforbrug, samt spild) berøres ikke i Svanemærket.	2: RESSOURCEANVENDELSE PÅ BYGGEPLADSEN Transport, energi og vandforbrug på byggepladsen samt mængden af byggeaffald skal måles, registreres og dokumenteres.	DGNB pointgiver håndtering af byggeaffald iht. krav og metode i FBK2. DGNB pointgiver udførelse af LCA-faserne A4 og A5, omhandlende byggepladstransport, -energiforbrug og materialespild. Vandforbrug på byggepladsen håndteres ikke i DGNB.
Der findes ikke kriterier som vedrører total-økonomiske beregninger i Svanemærket byggeri.	3: TOTALØKONOMI (LCC) Ved færdigmelding af en bygning skal der foreligge beregninger af totaløkonomi (LCC) for mindst tre væsentlige materialer eller komponenter, hvor to eller flere alternativer sammenlignes for hvert af de tre valg.	I DGNB stilles der krav om totaløkonomisk optimering på komponentniveau som i FBK. Derudover går DGNB længere end FBK idet der også skal laves en totaløkonomisk beregning for det samlede projekt.
I Svanemærket oplistes en række krav til indhold i drifts- og vedligeholdelsesmaterialet (D&M), og i det første punkt indgår 'optimalt indeklima' som benævnelse, men det er ikke konkretiseret hvordan dette skal opnås. Derfor er der ikke direkte samhörighed. Svanemærkets øvrige krav vedrører energieffektivitet, radonforanstaltninger, rengøring og pleje.	4: DRIFTS- OG VEDLIGEHOLDELSPLAN (D&V) for indeklimaet Inden ibrugtagning af en bygning skal der foreligge en drifts- og vedligeholdelsesplan for indeklimaet. Planen skal forholde sig til indeklimaet ud fra rummene og brugernes behov, sekundært hertil skal et lavt energiforbrug sikres.	I DGNB kan der gives point for drift og vedligeholdelsesplaner der lever op til FBK-kravet. Desuden sætter DGNB krav om en bæredygtighedshåndbog.
Der er samhörighed i formålet om at dokumentere materialerne/ problematiske stoffer i byggeriet. Svanemærket er dog noget mere omfattende i sine krav og går ud over lovgivningen. FBK sætter ikke grænseværdier til indholdsstoffer i byggematerialer.	5: DOKUMENTATION AF PROBLEMATISKE STOFFER Ved færdigmelding af en bygning skal der foreligge en komplet samling sikkerhedsdatablade for alle de materialer, hvor der er krav om sikkerhedsdatablad i kemikalie og arbejdsmiljølovgivningen med flere.	Der er samhörighed i formålet om at dokumentere materialerne/ problematiske stoffer i byggeriet. DGNB er dog noget mere omfattende i sine krav og går ud over lovgivningen. FBK sætter ikke grænseværdier til indholdsstoffer i byggematerialer.
Svanemærket stiller ikke krav om måling af formaldehyd og TVOC.	6: AFGASNING TIL INDEKLIMAET Inden ibrugtagning af en bygning må formaldehydindholdet i indeluften højst være 100 µg/m3, og det totale indhold af flygtige organiske forbindelse (TVOC) i indeluften må højst være 1.500 µg/m3. Kravet skal dokumenteres ved måling.	Måling af afgang af TVOC og formaldehyd skal også foreligge i DGNB ved ibrugtagning. Der er dog afgørende forskel i metodik for evaluering af resultatet. DGNB er mere detaljeret i sin evalueringsmetode, da den forholder sig til de enkelte VOC'er, som kan måles i indeluften. FBK evaluerer kun på det totale VOC-indhold (TVOC) i indeluften.
Opfyldelse af krav til dagslys i FBK medfører overholdelse af Svanemærkets krav til dagslys ifm. anvendelse af 300lux-metoden.	7: DETALJERET EFTERVISNING AF DAGSLYSNIVEAUET I arbejdsrum og beboelsesrum (soveværelser og børneværelser undtaget), skal dagslyskravet i bygningsreglementet dokumenteres ved brug af en timebaseret metode for simulering af dagslysniveauet. (300 lux metoden)	Opfyldelse af krav til dagslys i FBK medfører overholdelse af DGNB-krav til dagslys ifm. anvendelse af 300lux-metoden.
Svanemærket kræver, at to parametre overholder lydklasse B. Ved at opfylde FBK's krav til støj fra ventilationssystemer i boliger og rumakustik i boliger (FBK8 og FBK9) opfyldes Svanemærkets krav til akustik i boliger. Lydklasse Bs krav til støj fra ventilationssystemer svarer til niveauet i FBK.	8: STØJ FRA VENTILATIONSSYSTEMER I BOLIGER I boligers opholdsrum må støjniveauet LAeq fra ventilationssystemer højst være 25 dB.	Det tilsvarende krav i DGNB går på støj fra teknik. Dvs. opfyldelse af krav til støj fra ventilation i FBK medfører overholdelse af DGNB-krav til støj fra teknik (såfremt der ikke er andet støjende teknik).
Svanemærket kræver, at to parametre overholder lydklasse B. Ved at opfylde FBK's krav til støj fra ventilationssystemer i boliger og rumakustik i boliger (FBK8 og FBK9) opfyldes Svanemærkets krav til akustik i boliger. Lydklasse Bs krav til efterklangstid i større opholdsrum i boliger svarer til niveauet i FBK.	9: RUMAKUSTIK I BOLIGER For boliger må efterklangstiden T i opholdsrum med gulvareal på mindst 20 m2 højst være 0,6 s.	Der er samhörighed for evaluering af den akustiske kvalitet.

Overordnet beskrivelse af sammenhæng mellem FBK, DGNB og Svanemærket.



CO2e

Kortlægning

Når du arbejder med klima og miljø er der en lang række faktorer, der spiller ind.



CO2e-udslippet er en af mange variabler, der påvirker klodens tilstand. Det er blevet et fælles værktøj, der bliver brugt på tværs af hele verden til at sætte mål og beregne i hvilken retning den grønne omstilling går.

I byggebranchen bliver der i nogle tilfælde stillet specifikke krav til kortlægning af CO2e, hvis eksempelvis bygherre vil opnå en høj DGNB-score.

For at gøre arbejdet med CO2e mindre kompliceret og lettere at kommunikere internationalt, er CO2e-udledningerne blevet inddelt i 3 overordnede kategorier: Scope 1, Scope 2 & Scope 3.



PRINCIPPER FOR CO2 KORTLÆGNING

Relevant	Komplet	Konsistent	Transparent	Nøjagtig
----------	---------	------------	-------------	----------



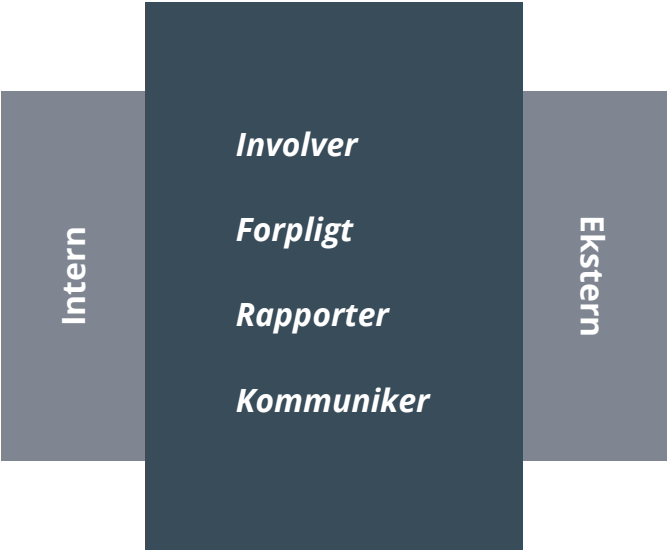
Hvordan reducerer du CO2-emissionerne?



Når du arbejder med reduktion af CO2e, er det vigtig at fastslå, hvilke scopes du arbejder med. De påvirker nemlig forskellige dele af værdikæden. Forskellige scopes kræver forskellige tilgange og tidshorisonten varierer derefter.

Hvis du primært arbejder i Scope 1 og Scope 2, så er det ofte lettere at få implementeret nye initiativer, da det foregår internt i virksomheden.

I Scope 3 er du afhængig af hele din værdikæde, og det er derfor mere tidskrævende og omstændigt. Til gengæld er det som hovedregel her at størstedelen af CO2e-udslippet til en virksomhed ligger, og dermed her du kan opnå de største reduktioner.



SCOPE 1 2% ->	SCOPE 2 0,1% ->	SCOPE 3 60% ->
Undgå, reducer, konverter	Undgå, Reducer og kompensere/off-set	Engager, udskift og genbrug



HOVEDGREB TIL REDUKTION AF CO2

Greb	Handling	Scope		
		1	2	3
1	Energioptimering			
2	Vedvarende energi - indkøbt og produceret			
3	Transport og mobilitet			
4	Leverandørens engagement			
5	Produktinnovation			

Hvordan arbejder vi med bæredygtig udvikling?

Frem mod 2024 vil interessen for cirkulær økonomi og genbrug stige markant. Det presser byggebranchen til at være innovative med nye løsninger og kompetencer.



For at imødekomme denne stigende efterspørgsel, har vi formuleret en ny strategi, som vi arbejder med frem mod 2024. Strategien tager udgangspunkt i den tredobbelte bundlinje, og de 17 verdensmål har fungeret som et kommercielt kompas.

Vi stræber efter at være den bedste virksomhed for vores kunder og ansatte. Vores arbejde med bæredygtighed betragter vi som en iterativ proces, hvor vi løbende vil blive klogere og dermed justere strategien, så den passer til den kontekst, vi skal navigere i. Vores hovedfokus og konkrete initiativer omhandler cirkulær økonomi og ressourceoptimering.

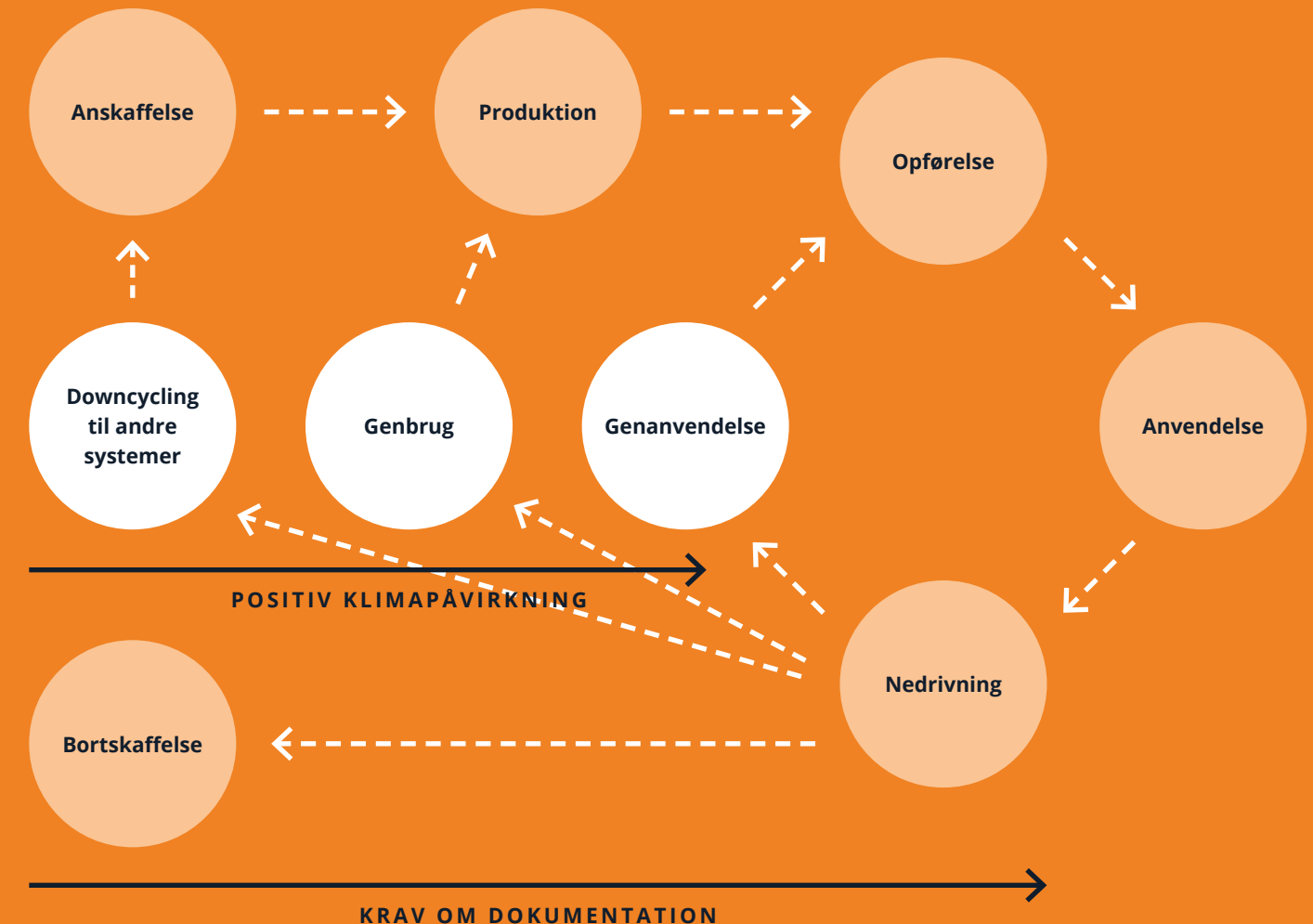
De kan kobles på verdensmål 12 - Forsvarlig forbrug og produktion

STRATEGISKE AMBITIONER 2023

- Skabe en fælles intern og efterfølgende ekstern forståelse for bæredygtig udvikling og hvorfor det er en nødvendighed for branchen at arbejde med miljø og klima.
- Optimere mængden vi genbruger og dermed minimere vores forbrug.
- Få et overblik over vores udledning af CO₂ i Scope 1 og Scope 2 og definere hotspots.
- Samarbejde i højere grad på tværs af branchen for at optimere vores værdikæde, og kunne hjælpe vores kunder med at minimere deres forbrug

PROJEKTER 2022/2023

- Cradle to Cradle - Justerbrik
- Pantsystem til plastdunke
- Udskiftning fra farvet til klar folie
- Gennemgang og udskiftning af HauCon reklameartikler
- Løbende udskiftning af bilpakke fra hybrid til EL
- Etablering af solceller
- SMUK projektet: Intern kompetenceudvikling indenfor bæredygtig udvikling af medarbejdere
- ECSMV - grøn forretningudvikling med fokus på grønne besparelser



VORES VISION

Vi ønsker at motivere både medarbejdere, samarbejdspartnere og kunder til at **skabe en mere bæredygtig arbejdsdag** og sammen nedbringe vores fælles miljøaftryk.



Hvordan kommer du i gang?

Det er svært at finde et sted at starte, men herunder har vi samlet lidt referencer til inspiration.



Vi er selv startet den bæredygtige rejse via funding, som både har givet os et perspektiv på bæredygtighed og sat skub i tingene. Vi lærer nyt dagligt og er langt fra i mål. Men vi ser ind i fremtiden med optimisme og nysgerrighed - det bliver vi nødt til.

Så, hvad siger du til, at vi i fællesskab skubber branchen i en mere bæredygtig retning? Lad os smøge ærmerne op og komme i gang!

Kontakt os gerne på tlf. 86 22 93 93 eller info@haucon.dk, hvis du er nysgerrig på vores arbejde med bæredygtighed eller hvis vi skal samarbejde om mere bæredygtighed i byggebranchen i fremtiden.

REFERENCER

Økonomisk støtte:

- SMV:Grøn | Virksomhedsprogrammet virksomhedsprogrammet.dk/content/tydelser/smv-groen/bab6c5de-d96e-41d9-bc48-363d7d270776
- smv PRO - Mærk dine initiativer på bundlinjen smvpro.dk
- SMUK Projektet smuk-projektet.dk
- Wastelife wastelife.dk
- VEU-omstillingsfond ufm.dk/uddannelse/institutioner-og-drift/okonomi/puljer-og-fonde/veu-omstillingsfond

Netværk, vidensdeling og inspiration:

- DE JYSKE REGENERATORER - zeal zeal.dk/de-jyske-regeneratorer
- Bæredygtigt Byggeri DK xn--bredygtigtbyggeri-rrb.dk
- Bæredygtigt byggeri (realdania.dk) danskindustri.dk/medlemsforeninger/foreningssites/procesindustrien/nyhedsarkiv/2020/nyt-amu-kursus-baredygtig-produktion-som-fjernundervisning2
- Nyt AMU-kursus Bæredygtig produktion danskindustri.dk/medlemsforeninger/foreningssites/procesindustrien/nyhedsarkiv/2020/nyt-amu-kursus-baredygtig-produktion-som-fjernundervisning2
- Netværks- og brugergrupper webuilddenmark.dk/netvaerks-og-brugergrupper
- B Impact Assessment (bcorporation.net) bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment

HAUCON A/S

Lægårdsvej 30
DK-8520 Lystrup

8622 9393
info@haucon.dk
haucon.dk

HauCon A/S står ikke til ansvar for indholdet i brochuren